

Sedex とは

2001年にイギリスの小売業者や監査会社を中心に設立されたNPO会員組織です。国際的に非常に認識が高く、多くの先進企業がSedexに入会しています。日本でも1000社以上が会員となり、近年急速に認知度が高まっています。

Sedexは世界最大の電子オンラインプラットフォーム、グローバル基準のCSR自己評価アンケート、Sedex独自の監査スキーム(SMETA)等を提供しています。Sedexの会員は、電子プラットフォーム上でCSR自己評価アンケート結果や監査結果を共有することができます。こうすることで、重複するアンケートや監査を軽減し、社会・環境面に配慮した事業活動を推進していくことを目指しています。

確実に一歩先行した取り組み

バイヤーからの品質・コスト等の要求だけでなく、社会(人権)・環境面への取り組みと情報開示の要求が高まっている中、Sedexを通して社内の様々な情報を整理して自社の取り組むべき点が把握でき、労働安全やコンプライアンス強化、改善など次のアクションにつながります。

リーズナブルな年間費

Sedexの年会費(B会員)は£100.00(約15,000円、2020年1月現在)です。

自社サプライヤーの情報の管理を希望する場合は、AまたはAB会員での入会をお勧めします。詳細は[ウェブサイト](#)をご参照ください。



多言語でのサポート

Sedex ヘルプデスク

Tel. イギリス: +44 (0)20 7902 2320

Tel. アメリカ: +1 888 487 6146

Tel. 中国: +86 (0)21 6103 1622

Tel. 日本: 03 4520 9729

Email: helpdesk@sedexglobal.com



会員さまの声

「バイヤーより、自社の製品の面だけでなく、Sedexを通して自社の社会・環境面での取り組みについて高い評価を得ることができました。自社の取り組みをさらに強化し、バイヤーと共に持続可能な社会の構築に貢献していきたいと思えます。」

「欧米企業とSedexという共通言語で話すことができるメリットがあります。また、Sedexを通してグローバル基準を把握することができました。」

「Sedexのシステム言語やアンケートも日本語で提供されているので、大変助かりました。また、Sedexの日本ヘルプデスクが設置されているので、いつでも相談することができました。」

Sedex のホームページ

www.sedexglobal.com